Приложение № 1
к приказу № _____ от 21.09.2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ЭНКО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа лояльности (далее — Программа) — система взаимовыгодного сотрудничества между ООО «ТЮМЕНЬ.СЕРВИС» (далее-Организатор), собственниками, будущими собственниками помещений в жилых кварталах, застройщиком которых выступает ГК «ЭНКО», сотрудниками ГК «ЭНКО» (далее — Участники) и организациями партнерами (далее — Партнеры).

Цели Программы:

– повышение узнаваемости бренда «ЭНКО» и Партнеров программы;

– укрепление сообщества Участников Программы;

– расширение базы Партнеров, предоставляющих льготные условия;

– повышение лояльности жителей;

– создание для Участников возможности получать привилегии у Партнеров (в виде бонусов и скидок при приобретении товаров, работ и услуг, предоставляемых Партнерами).

1.2. Участие в Программе для Участников является добровольным и безвозмездным. Для Партнеров участие является также добровольным и безвозмездным, если иное не предусмотрено отдельными соглашениями.

1.3. Персональные данные Участников Программы (ФИО, контактные данные), а также данные Партнеров Программы (ответственные лица, контактные данные и иные сведения) хранятся, обрабатываются и используются Организатором в целях функционирования Программы, информирования и рекламно-маркетинговых мероприятий, а также в иных целях, предусмотренных настоящими Правилами.

1.4. Настоящее Положение определяет взаимоотношения сторон Программы, права и обязанности. Присоединяясь к Программе Стороны обязуются соблюдать условия Положения.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Программа лояльности — система привилегий в виде бонусов и скидок в компаниях-Партнерах, осуществляющих свою деятельность на территории жилых кварталов, застройщиком которых выступает ГК «ЭНКО»

2.2. Организатор Программы — ООО «ТЮМЕНЬ.СЕРВИС».

2.3. Партнер Программы - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или самозанятый, взявшее(-ий) на себя обязательства предоставлять Участникам Программы бонусы, скидки и другие привилегии.

2.4. Участник Программы — собственник, будущий собственник помещений в жилых кварталах, застройщиком которых выступает ГК «ЭНКО», сотрудник ГК «ЭНКО», являющийся держателем карты Программы.

2.5. Карта Программы — персональная карта Участника Программы, открывающая доступ к особым привилегиям от Партнера Программы.

2.6. Информационные ресурсы Программы: каналы УК, каналы ГК ЭНКО (далее — Информационные ресурсы).

3. КАРТА ПРОГРАММЫ. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ

3.1. Карта Программы выпускается в электронном виде (виртуальная карта Программы).

3.2. Карта Программы является персональной для Участника Программы.

3.3. Информация о держателе карты Программы хранится в информационной системе Организатора и не подлежит передаче Партнеру.

3.4. Визуальная идентификация карты Программы содержит: наименование Программы, уникальный идентификационный номер, контактные данные Организатора Программы.

3.5. Бонусы, скидки и другие привилегии Партнера предоставляются только при предъявлении Карты Программы.

3.6. Карта Программы выдается Участнику после регистрации и одобрения заявки-анкеты физического лица, отвечающего требованиям пункта 2.4. Положения.

3.6.1. Новый Участник Программы, заполнив анкету на сайте Программы и предоставив согласие на обработку персональных данных, отвечающий требованиям пункта 2.4. Положения, получает электронную карту Программы.

3.6.2. Форма согласия на обработку персональных данных размещена на отдельной веб-форме в информационной системе Организатора. Поставив на сайте («галочку» напротив текста Положения, Участник Программы подтверждает, что ознакомился с условиями Положения и обязуется их соблюдать.

3.7. Организатор оставляет за собой право менять условия выдачи карт Программы, Участники могут ознакомится с актуальными правилами Программы на сайте программы.

3.8. Срок действия карты Программы не ограничен.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Организатор Программы:

4.1.1. Осуществляет мероприятия по развитию Программы.

4.1.2. Организует информационное сопровождение Программы.

4.1.3. Обеспечивает организацию выпуска карт Программы.

4.1.4. Ведет работу по сопровождению Партнеров Программы и привлечению новых для расширения возможностей Участников по получению бонусов, скидок и других привилегий.

4.1.5. Обеспечивает выполнение обязательств перед Партнерами в рамках реализации соглашения о партнерстве.

4.1.6. Контролирует соблюдение Партнерами условий Программы.

4.1.7. Информирует Участников Программы о новых Партнерах, проводимых акциях, новых предложениях Партнеров путем размещения сведений на Информационных ресурсах Программы.

4.1.8. При прекращении или приостановлении Программы Организатор уведомляет об этом Участников и Партнеров не менее чем за 10 рабочих дней до момента прекращения или приостановления Программы.

4.1.9. При прекращении Программы, Партнёр вправе по своему усмотрению и за свой счет сохранить привилегии предоставляемые Участникам Программы.

4.2. Участник Программы:

4.2.1. Имеет право на получение от Организатора информации о новостях и дополнительных акциях через Информационные ресурсы Программы.

4.2.2. При предъявлении карты Программы имеет право на предоставление бонусов, скидок и других привилегий, предусмотренных соглашением о партнерстве между Организатором Программы и Партнером.

4.2.3. Для получения скидки карту Программы необходимо предъявить Партнеру до момента оплаты приобретаемых товаров и/или услуг.

4.3. Партнер Программы:

4.3.1. Вправе определить условия вступления Партнера в Программу, перечень привилегий в соглашении о партнерстве.

4.3.2. Партнер самостоятельно определяет размер, период и порядок предоставляемых привилегий, а также ассортимент товаров и услуг, форму оплаты. Вносимые изменения и дополнения в перечень бонусов, скидок и других привилегий согласуются с Организатором в течение пяти рабочих дней с момента принятия решения и утверждаются в дополнительном соглашении о внесении изменений в соглашение о партнерстве.

4.3.3. Предоставляет информацию в рамках реализации соглашения о партнерстве, которая размещается на Информационных ресурсах Программы.

4.3.4. Берет на себя обязательство оповестить и проинструктировать персонал об условиях предоставления бонусов, скидок и других привилегий Участникам Программы.

4.3.5. Обязуется разместить полиграфическую продукцию по месту оказания услуг/ предоставления привилегий Партнера (наклейки), для визуальной идентификации Партнера Программы.

4.3.6. Обязуется при оказании услуг/продаже товаров предоставлять владельцам карт Программы бонусы, скидки и другие привилегии, размер которых устанавливается в соглашении о партнерстве.

4.3.7. Партнер вправе отказать владельцу карты Программы в предоставлении скидки на товары/услуги, если Участник не предоставил ее до момента оплаты стоимости приобретаемого товара (оказанной услуги).

4.3.8. Партнер, отказавшийся предоставить бонусы, скидки, другие привилегии или предоставивший их не в полном объеме Участнику Программы, не мотивируя отказ, может

быть исключен из Программы Организатором. В случае безосновательного отказа в предоставлении скидки/привилегии Участникам, соглашение о партнерстве может быть расторгнуто по инициативе Организатора Программы в одностороннем порядке. Стороны могут прийти к соглашению об иной форме урегулирования конфликта.

5. РЕКЛАМА И МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

5.1. Любая реклама, распространяемая в рамках действия Программы, должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и иным нормативным правовым актам.

5.2. В случае, если Партнер имеет намерение осуществлять рекламную деятельность для привлечения Участников Программы к бонусам, скидкам и другим привилегиям, предоставляемым Партнером, он несет полную ответственность за соблюдение требований Закона о рекламе, включая:

5.2.1. Обеспечение наличия в рекламе необходимой информации, предусмотренной Законом о рекламе.

5.2.2. Маркировку рекламы (в том числе указание идентификатора рекламы (erid), в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

5.2.3. Получения необходимых разрешений и согласований для размещения рекламы, если это требуется в соответствии с Законом о рекламе.

5.3. Организатор Программы не несет ответственности за рекламу, осуществляемую Партнером.

5.4. В случае привлечения Организатора Программы к ответственности за рекламу, осуществляемую Партнером, последний обязуется возместить Организатору Программы все расходы, убытки и издержки, в том числе штрафы и судебные расходы. Возмещение производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Организатора Программы.

5.5. Партнер сам, за свой счет и своими силами осуществляет передачу информации о рекламе (включая, но не ограничиваясь, данные о рекламодателе, рекламе, и ее распространителях) Оператору рекламных данных (ОРД) в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. Партнер обязуется самостоятельно осуществлять контроль за сроками размещения рекламных материалов и своевременно вносить необходимые изменения, в том числе корректировать информацию, переданную в ОРД, в случае изменения условий рекламной кампании или истечения сроков размещения рекламных материалов.

5.7. Партнер обязуется предоставлять Организатору Программы всю информацию и материалы, необходимые для осуществления Организатором Программы деятельности, связанной с реализацией Программы, включая, но не ограничиваясь: идентификатор рекламы (erid), тексты рекламных материалов, ссылки на рекламные материалы, и иные данные, необходимые для исполнения Организатором Программы своих обязательств в рамках соглашения о партнерстве.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять условия Программы.

6.2. Все изменения Программы публикуются на Информационных ресурсах не менее, чем за 10 (десять) рабочих дней до их вступления в силу.